

FÄRBI FESTIVAL IM STADTGARTEN FÄRBERWIESE WETZIKON 21.-25. AUGUST 2024

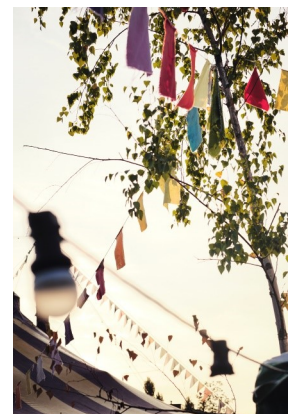
SCHLUSSBERICHT

Hereinspaziert, Hereinspaziert!



Farbig festlich fröhlich – zeitgenössischer Zirkus, clowneskes Familientheater, Gauklereien – in und um ein Zirkuszelt mit Musik, Kinderanimation, internationaler Barequipe und kunterbunter Gastronomie.

So lautete die Ansage auf das Färbifestival. Und genauso waren die fünf Tage Zirkusspektakel im Stadtgarten Färberwiese in Wetzikon. Die Gäste genossen die festliche Atmosphäre, die vielen Kinder, die dazwischen durchsausten wie fröhlich spielende Schwalben, belebten den Platz. Die Szenerie wurde von der Sonne in spätsommerliches Licht getaucht, die vielen bunten Lämpchen erhellten die Nächte. Die Atmosphäre lud zum Sein, Beggnen und Austauschen ein.



Manege frei!

In der Woche vom 21. bis 25. August 2024 gastierte auf der Färberwiese «Cirque de Loin», ein kompletter Zirkus mit Last- und Wohnwagen und einem Zirkuszelt mit rund 150 Sitzplätzen, das deren eigene wie auch Gastproduktionen beherbergte.

Das Programm lebte von Gegensätzen und bot allen etwas: Cirque de Loin mit «L'homme n'existe pas» war mutig, artistisch beeindruckend kraftvoll, ohne die klassischen Zirkusbilder zu bedienen, ein balanciertes Spiel mit Nacktheit ohne anzüglich oder übergriffig zu sein. Wohltuend ruhig war «Sandscapes» von Ueli Hirzel, der besinnlich-stark zurück auf sein Leben als Artist und Produzent blickte und es fulminant in den Sand malte. Wir freuen uns uns ungemein, dass wir mit fünf Abendvorstellungen mit je rund 80 bis 100 Personen das Publikum gewinnen konnten. Ihr Applaus ist uns Referenz.

Auch die zwei Nachmittagsvorstellungen – Lucy and Lucky Loop mit «Catastrofonia» draussen, Wakouwa-Teatro mit «Very Little Circus» im Zelt von CdL – waren sehr gut besucht mit ebenfalls rund 80 Kindern und Erwachsenen.



Gastlichkeit

Erst die Kulinarik macht aus einem Fest ein Festival. Das reichhaltige Food- und Getränkeangebot ist Augenweide und Gaumenfreude für sich und lädt ein zum Verweilen – ganz im Sinne des Begegnungsortes Stadtgarten Färberwiese.

Das gastronomische Angebot rund um das Gastzelt sättigte nicht nur, sondern bot Augenweide durch schöne gestaltete Stände und die Spektakel mit dem Kafi-Laboratorium und der Popcorn-Kanone von Raphaelius. Die international zusammengesetzte Gärtner:innen-Gemeinschaft bewirtete an der Bar mit Eigenkreationen und Wein direkt importiert aus Calabria. Dank ihnen gab es stets ein breites Kuchenangebot. Der Platz war über alle fünf Tage von Kindern und Erwachsenen belebt - auch einfach so, ohne Absicht, eine Vorstellung zu besuchen.



Kinder- und Jugendanimation

Im Sinne der Tradition des Färbifests wird das Färbifestival am Mittwoch, Samstag und Sonntag durch das Familienzentrum Wetzikon, ergänzt durch die Jugendarbeit, zu einem Ort der kindlichen Hingabe an die kreativen Spiel- und zirkensischen Kulturangebote.

Die Nachmittage am Mittwoch, Samstag und Sonntag wurden wunderbar bespielt durch das Familienzentrum und die Jugendarbeit Wetzikon. Dieser Rahmen ermöglichte vielen Familien einen niederschweligen Zugang zum Färbifestival. Die Kinder und Jugendlichen erlebten das Drumherum um einen Zirkus hautnah und der Besuch der Familienvorstellungen, die nur einen kleinen Eintritt verlangten, war für einige das erste Mal. Mit den Kindern fängt kulturelle Teilhabe an.



Inklusion

Ein besonderes Highlight war der Einsatz der Mitarbeiter:innen des Hofs Wagenburg aus Seegräben. Nicht nur, dass sie uns Tische und Bänke, Lichterzöpfe, Brot und Wurst zur Verfügung stellen, nein, sie verwandelten auch den Platz in ein fantastisches Wunderland.



Musik Musik

Blue Boulevard kennt keine Grenzen - weder in den Genres noch in der Spielfreude. Vom Samstagnachmittag bis in den späten Abend (bis der Regen kam) legte die Band mit packender Gitarre, schmachtemdem Akkordeon und groovendem Rhythmus den akustischen Boden - mal rockig, mal jazzig, mal groovig, immer mit Leidenschaft und Spielwitz.



Helfer:innen-Festival

Das Färbifestival erfuhr viel tatkräftige Unterstützung: Beim Auf- und Abbau, mit Material für die Infrastruktur auf dem Platz (Bar, Licht, Strom, Festbankgarnituren), an der Kasse, an der Bar, beim Marketing – insofern war das Färbifestival auch ein Festival der Freiwilligenarbeit und der vielen Gönner:innen aus dem privaten Umfeld.



Aufbau mit einem durchwegs kompetenten Team.



Kuchenbäcker:innen, Bierzapfer:innen, Barmacher, Überblicker, Kassafrauen, Weinlieferantin, Barmeisterin, Fähnlihängerin, Marketingerin, und viele mehr... Ganz besonders erwähnenswert das Engagement der vielen Gärtner:innen aus dem Gemeinschaftsgarten!



Alle Gönner:innen, Sponsoren, materiell Unterstützende, Helfer:innen. Ein besonders grosser Dank geht an die Kulturförderung von Stadt und Kanton Zürich sowie die Integrationsförderung von Stadt und Kanton Zürich (KIP). Sie unterstützten nicht nur finanziell, sondern auch ideell.

PR - Werbung - Medienspiegel

Die Festivalleitung hat viel Energie in die Werbung gesteckt. Von der Namensgebung über die Logoentwicklung hin zum Plakataushang in zwei Etappen. Über Medien (Wetziker Post, WetzikonTV, Regio und Zürcher Oberländer) konnten wir breit gestreute Aufmerksamkeit erlangen. Auf dem Kulturplakat Wetzik-on wurde Cirque de Loin besonders in Szene gesetzt, dessen Versand in rund 3000 Haushalte wurde mit dem Flyer Färbifestival zusätzlich bestückt. Durch die Beauftragung eines Plakatierunternehmens wurden auch die umgebenden Gemeinden mit Kleinplakaten bestückt. Wir danken ganz besonders dem Team der Wetziker Post und des Druckteams Wetzikon sowie der Stadt Wetzikon für die entgegenkommende Zusammenarbeit.

Zusammenstellung der PR-/Medienarbeit

Unterseite auf Webseite www.farberwiese.ch

Siehe hier: <https://farberwiese.ch/aktionen.php>

Flyer A5

- ◆ 3000 als Beilage zum Kulturprogramm an kulturinteressierte Haushaltungen in Wetzikon.
- ◆ 1000 Stk zur Beflyerung der umliegenden Siedlungen
- ◆ 300 Stk als Beilage zum Gönner:innenschreiben
- ◆ 700 Stk. zur Auflage an diversen kulturellen, sozialen Treffpunkten, in Läden und beim Gewerbe sowie den stadteigenen Stellen

Plakataushang

- ◆ A3-Plakate, Auflage 20 Stk, Aushang in Läden, an Litfasssäulen etc.
- ◆ F2-Plakate, Auflage 150 Stk. Regionaler Aushang (Bäretswil, Gossau, Hinwil, Pfäffikon, Uster)
- ◆ F4-Plakate, Auflage 40 Stk, Aushang in zwei Etappen (Save-the-Date und Hauptplakat) über die Plakatstellen der Stadt Wetzikon

Kulturplakat Wetzik-on

- ◆ Wetziker Veranstaltungskalender August/September als Faltprospekt, Versand an 3000 Haushalte mit Cirque de Loin / Färbifestival auf der Titelseite.
Onlineversion: <https://www.wetzik-on.ch/aktuell/farbibestival-kultur-im-stadtgarten-farberwiese/>
- ◆ Aushang des F4-Plakats an rund 30 Plakatstellen der Stadt Wetzikon

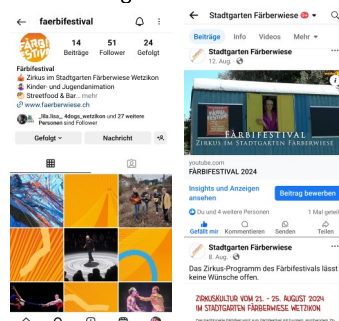
Wetzikon-TV

- ◆ Färbifestival Programmhinweis: <https://www.youtube.com/watch?v=mH4ORrGRUyc>
- ◆ Aufbau Cirque de Loin: <https://www.youtube.com/watch?v=IW72RdEwB48>
- ◆ Eröffnung Färbifestival: <https://www.youtube.com/watch?v=ZWaq8EAxH>

Printmedien



Instagram und Facebook Laufende Kampagnen



Finanzen

Wir haben realistisch-optimistisch budgetiert. Schliesslich hatte das Färbifestival auch Experimentiercharakter: Funktioniert ein solches Programm an diesem Ort in Wetzikon? **Ja! Es hat vollumfänglich funktioniert!** Schafft man es, ein regionales Publikum anzuziehen? **Teilweise wahrscheinlich.** Wird das Wetterglück auf unserer Seite stehen? **Oh ja! Voll und ganz!** So konnten wir das Festival, trotz der unerwarteten tiefen Beiträge an die Kulturförderung durch Stiftungen, auch finanziell ausgeglichen abschliessen. Möglich gemacht wurde dies vor allem dank der hohen Eigenleistungen der Festivalleitung. Deren Aufwand war wesentlich höher als budgetiert. Hingegen konnten wir auf die grosse Unterstützung von Stadt Wetzikon, Standortförderung ZüriOberland und Kanton Zürich zählen. Dafür bedanken wir uns!

	Rechnung	Budget
EINNAHMEN KULTURFÖRDERUNG/SPONSOREN/GÖNNER:INNEN		
Kulturförderung Stadt Wetzikon	25'000	23'000
Kulturförderung Stiftungen / Kultur Züri Oberland	7'000	30'000
Firmensponsoren	2'900	3'200
Private Gönner:innen Wetzikon	2'870	1'000
EINNAHMEN BETRIEB		
Eintritte / Färbibändel	10'058	5'200
Bar / Bier-Ap	9'219	4'500
Food	195	1'500
Eigenleistungen	2'128	9'100
TOTAL EINNAHMEN	59'370	77'500
AUSGABEN		
Infrastrukturkosten	5'265	12'000
Personalkosten	17'884	23'000
Gagen	18'700	18'600
Werbung	9'908	19'000
Einkauf Bar, Entschädigung Kuchen Barbetreuung Gartengemeinschaft	6'005	3'500
Administration, Fundraising, Büroinfrastruktur (ohne Personalkosten)	1'687	0
Reserve		1'400
TOTAL AUSGABEN	59'449	77'500
Defizit (Übertrag auf Wetzikontakt)	79.00	

Bemerkungen zu den Finanzen

Budget und Rechnung weisen vor allem in folgenden Punkten Differenzen aus:

- ◆ Etwas enttäuscht hat uns der doch recht magere Rücklauf von Stiftungen der Kulturförderung, vor allem auch in Anbetracht des hohen personellen Aufwands, den das Fundraising beanspruchte. Teilweise haben wir nicht einmal eine Antwort bekommen. Umso dankbarer sind wir denjenigen, die das Färbifestival unterstützt haben. Wir werden bei einigen Stiftungen nachfragen, weshalb bei ihnen das Färbifestival keinen Anklang gefunden hat und dies in das Fundraising 2025 einfließen lassen.
- ◆ Dank vieler befreundeter Veranstalter (Sternenkeller Rütli, Looren Openair, Kulturfabrik) konnten wir auf günstige Infrastruktureinrichtungen zurückgreifen und konnten diesen Posten tiefer als budgetiert abschliessen. Wir werden jedoch 2025 mehr investieren müssen in das Gastzelt, das in seiner Form weder dem Erscheinungsbild noch der Gastlichkeit genügte. Vieles war improvisiert, dies möchten wir 2025 wertiger angehen.

- ◆ Neben dem hohen Aufwand der Festivalleitung für das Fundraising konnte sie dank ihrer Kompetenzen das Budget auch bei der Werbung mit unentschädigtem Einsatz wesentlich entlasten. Für 2025 möchten wir neben der lokalen die regionale Werbepräsenz verstärken. Wir streben an, ein regionales Zirkusfestival im Zürcher Oberland zu sein.

Resumée

Das gesamte OK-Team, die Zirkusleute, die vielen Mitwirkenden und die Gäste haben sich enorm gefreut über ein Färbifestival, das trotz der ersten Ausgabe sehr professionell aufgetreten ist. Das Konzept mit einem Hauptzirkus und Vorstellungen anderer Artisten in ihrem Zelt entpuppte sich dank der entstandenen Synergien als sehr gelungen. Das breit gefächerte Programm sprach Menschen allen Alters und mit unterschiedlichen sozialen und geografischen Herkünften an. Niederschwelligkeit und kulturelle Teilhabe waren nicht einfache Worte und Absichten, sondern konkret sicht- und erlebbar. Die Vorstellungen waren gut besucht, obwohl gerade auch der Hauptact Cirque de Loin mit seiner unkonventionellen Darstellung von Zirkus durchaus ein gewisses Risiko darstellte.

Der Zirkus ist weitergezogen, die grosse Wiese im Stadtgarten Färberwiese liegt wieder leer da, bereit für den Winter. Bereits blinzelt die Zukunft hervor: Die vielen positiven Rückmeldungen und der ausgeglichene finanzielle Abschluss machen Mut für die zweite Ausgabe "Färbifestival 2025". Bereits hat sich ein junges OK-Team gebildet, es bestehen erste Kontakte mit Zirkussen, Familienprogrammen, das Team für Auf-/Abbau hat ebenfalls Lust und Energie für eine zweite Ausgabe. Die Infrastrukturen werden überprüft, teils neu angedacht. Überlegungen müssen gemacht werden, wie die Gastronomie für die Anbieter:innen zufriedenstellender organisiert werden kann. Das Färbifestival 2025 wird noch besser werden! Versprochen.

